

---

# 7°dvo\_incontra

Appuntamenti con l'architettura

19 febbraio 2020, ore 18

dvo\_Learning + Innovation Center  
Via Maroncelli, 5 - Milano

---

## BIG per SPFF S.Pellegrino Flagship Factory

Il settimo talk con gli architetti, organizzato da DVO nella sua sede milanese, vede protagonista lo studio **BIG - Bjarke Ingels Group.**



#### Press Offices

Italy Busa & Associati | Tel. 0445/344566 | info@busaeassociati.it | www.busaeassociati.it  
International ERGO | Tel. +39/02/43995057 | info@ergo-online.it | www.ergo-online.it

Media Partner  
**ioArch**

**dvo\_**

---

# 7°dvo\_incontra

## *BIG per SPFF S.Pellegrino Flagship Factory*

Combinando l'architettura modulare della fabbrica con gli elementi ripetitivi del classicismo e del razionalismo italiano, lo spazio viene modellato dall'espansione e dalla contrazione degli archi. "Come l'equivalente acquatico di una cantina vinicola - svela lo studio BIG che firma il progetto, vincitore di un contest internazionale a inviti -, l'architettura della S.Pellegrino Flagship Factory appare al tempo stesso familiare e innovativa, fermamente radicata nel proprio patrimonio, ma proiettata verso il futuro".

L'identità del brand S.Pellegrino infatti è profondamente radicata nelle sue origini a San Pellegrino Terme, in dialogo con il maestoso paesaggio naturale, con la purezza della sua fonte, con il suo patrimonio storico, fino ad arrivare allo sviluppo lungo un secolo del suo artigianato locale e dello stile di vita italiano. In questo senso, la nuova S.Pellegrino Flagship Factory non è una sovrapposizione radicale di nuovi linguaggi o di elementi estranei al contesto, ma piuttosto un potenziamento di tutte quelle qualità che sono già presenti nella valle ed attorno ad essa.

BIG propone una architettura che offre una interpretazione contemporanea di una saggezza antica, rivisitando gli elementi classici dell'architettura e dell'urbanistica italiana: l'arco, il viale, la piazza e il portico generano un ambiente architettonico dove produzione e consumo, natura e architettura, fuori e dentro, lavoro e piacere si integrano fino a elevare la qualità dell'esperienza, sia per i visitatori che per lo staff di S.Pellegrino: tutti, circondati dalla valle e dalle montagne su ogni lato, si sentiranno completamente immersi nella natura, attraverso le ripetute visuali verso il fiume, i fianchi verdeggianti delle montagne, le cime innevate e i cieli azzurri.

Utilizzando l'arco, elemento senza tempo dell'architettura, ma anche il modo più efficiente e strutturalmente elegante per realizzare una campata libera per gli spazi di produzione, esposizione ed eventi, unitamente all'idea di creare carattere e articolazione attraverso la ripetizione e la variazione, l'architettura della fabbrica è in grado di generare un'aura speciale attorno a sé.

#### Press Offices

**Italy** Busa & Associati | Tel. 0445/344566 | [info@busaeassociati.it](mailto:info@busaeassociati.it) | [www.busaeassociati.it](http://www.busaeassociati.it)  
**International** ERGO | Tel. +39/02/43995057 | [info@ergo-online.it](mailto:info@ergo-online.it) | [www.ergo-online.it](http://www.ergo-online.it)

Media Partner

**ioArch**

**dvo\_**



# Federica Norzi

## Head of Value Stream S.Pellegrino Gruppo Nestlé

Relatori

---

Si laurea all'Università Bocconi in Economia Aziendale e inizia subito la carriera professionale nel mondo del marketing in realtà multinazionali: Hasbro, Campari, Autogrill, Nestlé più precisamente S.Pellegrino. Ricopre diversi ruoli nell'area commerciale, fino a diventare Head of Value Stream per S.Pellegrino e Acqua Panna. All'interno delle sue responsabilità c'è anche il progetto della S.Pellegrino Flagship Factory, che sintetizza la volontà del Gruppo Nestlé di veicolare i valori del brand anche attraverso l'immagine e l'architettura stessa della fabbrica.

[www.sanpellegrino.com](http://www.sanpellegrino.com)

**Press Offices**

**Italy** Busa & Associati | Tel. 0445/344566 | [info@busaeassociati.it](mailto:info@busaeassociati.it) | [www.busaeassociati.it](http://www.busaeassociati.it)  
**International** ERGO | Tel. +39/02/43995057 | [info@ergo-online.it](mailto:info@ergo-online.it) | [www.ergo-online.it](http://www.ergo-online.it)

Media Partner  
**ioArch**

**dvo\_**



# Giulio Rigoni

Architetto  
project architect  
BIG Bjarke Ingels Group

Relatori

---

Giulio Rigoni si è laureato in Architettura allo IUAV con una tesi sulla ricostruzione di Ground Zero a NYC. Ha lavorato in Svizzera negli studi di Livio Vacchini e Herzog & de Meuron. Dopo esperienze didattiche presso l'Accademia di Architettura di Mendrisio AAM, approda nel 2017 in Bjarke Ingels Group e segue per BIG dall'Italia il progetto SPFF S.Pellegrino Flagship Factory, con il ruolo di Project Architect / Project Manager.

<https://big.dk>

**Press Offices**

**Italy** Busa & Associati | Tel. 0445/344566 | [info@busaeassociati.it](mailto:info@busaeassociati.it) | [www.busaeassociati.it](http://www.busaeassociati.it)  
**International** ERGO | Tel. +39/02/43995057 | [info@ergo-online.it](mailto:info@ergo-online.it) | [www.ergo-online.it](http://www.ergo-online.it)

Media Partner  
**ioArch**

**dvo\_**



# Stefano Tagliacarne

Architetto,  
Atelier Verticale,  
local architect per BIG

Relatori

---

Stefano Tagliacarne, laureato in Architettura, con esperienza didattica all'Università La Sapienza di Roma, dopo collaborazioni con Renzo Piano Building Workshop e lo studio Herzog & de Meuron, fonda nel 2006 lo studio Atelier Verticale a Milano, firmando numerosi progetti di architettura, urban project, space planning, retail, restauro ed exhibition design. Come local architect ha lavorato con Shigeru Ban, Oma e Big per la realizzazione della S.Pellegrino Flagship Factory, occupandosi del progetto esecutivo e della direzione lavori.

[www.atelierverticale.com](http://www.atelierverticale.com)

**Press Offices**

**Italy** Busa & Associati | Tel. 0445/344566 | [info@busaeassociati.it](mailto:info@busaeassociati.it) | [www.busaeassociati.it](http://www.busaeassociati.it)  
**International** ERGO | Tel. +39/02/43995057 | [info@ergo-online.it](mailto:info@ergo-online.it) | [www.ergo-online.it](http://www.ergo-online.it)

Media Partner  
**ioArch**

**dvo\_**



# Danilo Premoli

## Architetto, Office Observer

Relatori

---

Laureato in Architettura al Politecnico di Milano, dove ha poi conseguito il Master in Design & Management, si occupa di progettazione, design e arte; i suoi lavori sono stati selezionati per mostre di arte e design e pubblicati in cataloghi e riviste. Ha vinto il Premio Smau Icograda Excellence Award e l'Accent on Design all'International Gift Fair di New York. È membro del Comitato scientifico di selezione finale ADI Design Index 2020 per il Compasso d'Oro 2022. Ha ideato, progettato e gestisce il blog Office Observer, dedicato ai settori ufficio e contract e parte di Observer Network.

[danilopremoli.wordpress.com](http://danilopremoli.wordpress.com)

**Press Offices**

*Italy* Busa & Associati | Tel. 0445/344566 | [info@busaeassociati.it](mailto:info@busaeassociati.it) | [www.busaeassociati.it](http://www.busaeassociati.it)  
*International* ERGO | Tel. +39/02/43995057 | [info@ergo-online.it](mailto:info@ergo-online.it) | [www.ergo-online.it](http://www.ergo-online.it)

Media Partner  
**ioArch**

**dvo\_**

# Lifeful place



DVO\_HEADQUARTER

**Un brand in continua evoluzione, per una nuova cultura dell'ambiente ufficio. DVO investe nella crescita e nell'innovazione, espandendo in modo significativo le proprie collezioni ed intraprendendo ulteriori collaborazioni. Dalla nuova art direction su prodotti e immagine di Enzo Berti, poliedrica personalità nel mondo del progetto, ai percorsi intrapresi con altri esponenti consolidati ed emergenti della scena del design, per affrontare insieme tutti i temi del settore: dai programmi d'arredo alle sedute, dalle pareti ai sistemi acustici. C'è molto di nuovo da scoprire, nell'ufficio DVO.**

DVO S.P.A., fondata nel 1990 in Friuli, offre un ampio catalogo di mobili per ufficio operativi e direzionali, ai quali si aggiunge la possibilità di realizzare prodotti customizzati sulle esigenze del progetto.

Proprio l'ampiezza della gamma, la ricerca di design e la possibilità di personalizzazione, insieme al servizio al cliente e in particolare alla rapidità delle consegne, sono state punto di partenza per la veloce crescita dell'azienda, che oggi distribuisce in oltre 100 paesi. Inoltre è partner del Gruppo Incontra, una rete d'impresa composta da otto aziende italiane affermate nell'ambito del contract design che offre soluzioni a 360° chiavi in mano per grandi progetti di interior.

DVO pone particolare attenzione alle norme europee in materia di sicurezza, di affidabilità dei prodotti e dell'ambiente. Tutte le materie prime sono di origine europea e la produzione ha luogo totalmente in Europa. I prodotti sono tutti testati presso laboratori autorizzati, garantendo così la massima qualità di tutti gli elementi.

Il 2017 ha segnato un nuovo momento di svolta con l'inizio della collaborazione con l'architetto Enzo Berti per l'Art Direction. Il percorso di collaborazione intrapreso è caratterizzato da una particolare attenzione per la ricerca, svolta su diversi livelli, per rinnovare l'immagine coordinata dell'azienda e la linea produttiva.

Per proiettare l'azienda nel futuro, sono stati intrapresi percorsi di dialogo e cooperazione con le principali realtà universitarie del territorio quali luav (Istituto

Universitario di Architettura di Venezia) e la Scuola Italiana di Design di Padova, con le quali sono stati realizzati anche due workshop dal tema "The Future Office".

A partire da queste riflessioni e da continui altri studi in corso si sta sviluppando l'attività progettuale di ricerca, per aggiungere in modo sistematico nuove proposte che andranno ad integrare e completare le attuali collezioni.

Ad aprile 2018 DVO ha inaugurato uno spazio espositivo nel centro di Milano, il "Learning+Innovation Center", che non è concepito come un semplice showroom espositivo, ma, come il suo nome dichiara, ospita anche numerosi corsi di approfondimento, workshop e mostre.

Da ottobre 2018 è stato avviato il ciclo di incontri dal titolo DVO\_incontra, serate dedicate all'architettura curate dall'architetto e giornalista Danilo Premoli.

All'ultima edizione di Orgatec (2018) DVO ha presentato diverse nuove collezioni che spaziano a 360 gradi nei principali ambiti di interesse dell'azienda quali: serie direzionali, serie operative, tavoli meeting, sistemi di madie su barra, sistemi di pareti divisorie, sistemi di complementi acustici e sistemi di partizioni rivestite in tessuto.

Febbraio 2019 rappresenta un'ulteriore importante tappa per l'azienda con l'apertura di uno spazio monomarca a Città del Messico, che si aggiunge a quello di New York, a conferma dell'importanza del marchio DVO nel continente americano.