

dvo_

#DVO/01

OUR LIFEFUL PLACE



A LIFEFUL PLACE FOR A DESIGNFUL INSTINCT

SPAZI PIENI DI VITA PER UN CARATTERE PROGETTUALE

Design del servizio. Siamo prima di tutto questo. Esperti del settore dell'arredo da ufficio. E innovatori. Partner prima che fornitori. Partecipiamo ai progetti dei clienti fornendo servizi di pre e post-vendita e formazione continua. Puntiamo alla felicità del cliente perché è un concetto che va oltre la semplice soddisfazione. Siamo una service company che risponde a ogni idea creativa con un servizio just in time e una logistica veloce e affidabile. Lavoriamo al fianco di architetti e progettisti per fornire un servizio flessibile, dinamico, a misura di cliente e di progetto. Pensiamo e agiamo "green", implementando continuamente le nostre certificazioni. DVO è soprattutto questo. Un partner capace di interpretare il mercato e comprenderne le evoluzioni. Per fornire le risposte giuste prima che diventino bisogni.

Service design. This is what we are, first and foremost. Experts in the office furniture industry. And innovators. Partners more so than suppliers. We contribute to our customers' projects, providing before- and after-sales services and continuous training. We strive to make our customers happy, because happiness goes well beyond satisfaction. We are a service company that responds to every creative idea with a just-in-time strategy and fast, reliable logistics. We work alongside architects and designers to offer a flexible, dynamic service tailored to the customer and the project. We think and act "green", continuously building on our certifications. DVO is this, above all. A partner able to interpret the market and understand its evolution. To give the right answers before desires become needs.

INDEX

04 OFFICE LIFE IS CHANGING

IL FUTURO DEGLI SPAZI DI LAVORO

Il lavoro ibrido. La nuova realtà. Ripensare all'office in modo smart, agile, connesso.

The hybrid office. The new reality. Rethinking the office in a smart, agile, connected way.

08 DESIGN AS A REAL EXPERIENCE

IL DESIGN COME ESPERIENZA CONCRETA

Il design raccontato da noi: parla Antonio Morello, designer di DVO.

Design as told by us: by Antonio Morello, designer at DVO.

12 DVO: FACTS NOT WORDS

DVO: I FATTI NON LE PAROLE

Chi siamo. Un percorso "a numeri" per scoprire i valori e la missione della nostra azienda.

About us. A journey of "numbers" to discover the values and mission of our company.

16 A LIFEFUL PLACE FOR A SUSTAINABLE WORLD

SPAZI PIENI DI VITA PER UN MONDO SOSTENIBILE

"think green" è il nostro motto; guarda le nostre certificazioni.

"think green" is our motto; take a look at our certifications.

20 OUR LIFEFUL PLACE, FOR LIFEFUL PEOPLE

UN AMBIENTE VITALE, PER PERSONE VITALI

Habitat lavorativi vivi, progettati per il quotidiano delle persone.

Dynamic work environments, designed for people's everyday life.

28 A BALANCE BETWEEN PRODUCT AND SERVICE

L'EQUILIBRIO TRA PRODOTTO E SERVIZI

Design dei servizi. Il nostro modo di definirci. Un claim per raccontare la partnership con i nostri clienti.

Service design. Ours is a way of defining ourselves. A claim that reflects the partnership with our customers.

32 SOLUTIONS FOR ALL YOUR WISHES

TANTE SOLUZIONI PER OGNI DESIDERIO

La nostra gamma di prodotti, in continua evoluzione.

Our range of products, in continuous evolution.

40 ENTERING DVO: OUR SHOWROOM

ENTRARE IN DVO: IL NOSTRO SHOWROOM

260 mq di showroom nella capitale del design internazionale, Milano.

260 square metres of showroom space in the capital of international design, Milan.

44 DESIGN FOR THE WORLD

LA NOSTRA VOCAZIONE INTERNAZIONALE

Il nostro modo di interpretare la sfida dell'internazionalizzazione.

Our way of interpreting the challenge of internationalisation.

48 LOGISTICS AND SUPPORT

LOGISTICA E ASSISTENZA

Logistica just in time e una supply chain altamente qualificata: i nostri servizi.

Just-in-time logistics and a highly qualified supply chain: our services.

54 PROJECTS AND PLACES

SPAZI E PROGETTI

Design italiano e un atteggiamento globale. Italian design and a global approach.

62 THE STRENGTH OF OUR GROUP

LA FORZA DEL NOSTRO GRUPPO

We.do la holding di cui fa parte DVO; esperienza e know how nel settore dell'arredamento.

We.do, the holding to which DVO belongs; experience and expertise in the furniture industry.

OFFICE LIFE IS CHANGING

IL FUTURO DEGLI SPAZI DI LAVORO

*"smart agile telelavoro digitale virtuale
soft hard in team trasformazione cloud
big data..."*

Un cambiamento permanente nel modo e nel luogo in cui le persone lavorano. Abbiamo imparato a fare squadra a distanza. A lavorare in team da luoghi differenti. Non è cambiato solo l'ufficio. Abbiamo scoperto una nuova esigenza: dividere lo spazio per il lavoro e quello per il cocooning, in casa, in auto, seduti su un prato. Oggi lo spazio ufficio si misura con quattro dimensioni: altezza, larghezza, profondità... Emozione. Lifeful place for homey project: ripensare all'office in modo smart... E connesso grazie anche alla tecnologia. Senza tralasciare la sicurezza negli ambienti condivisi.

*"smart agile remote working digital
virtual soft hard teamwork transformation
cloud big data..."*

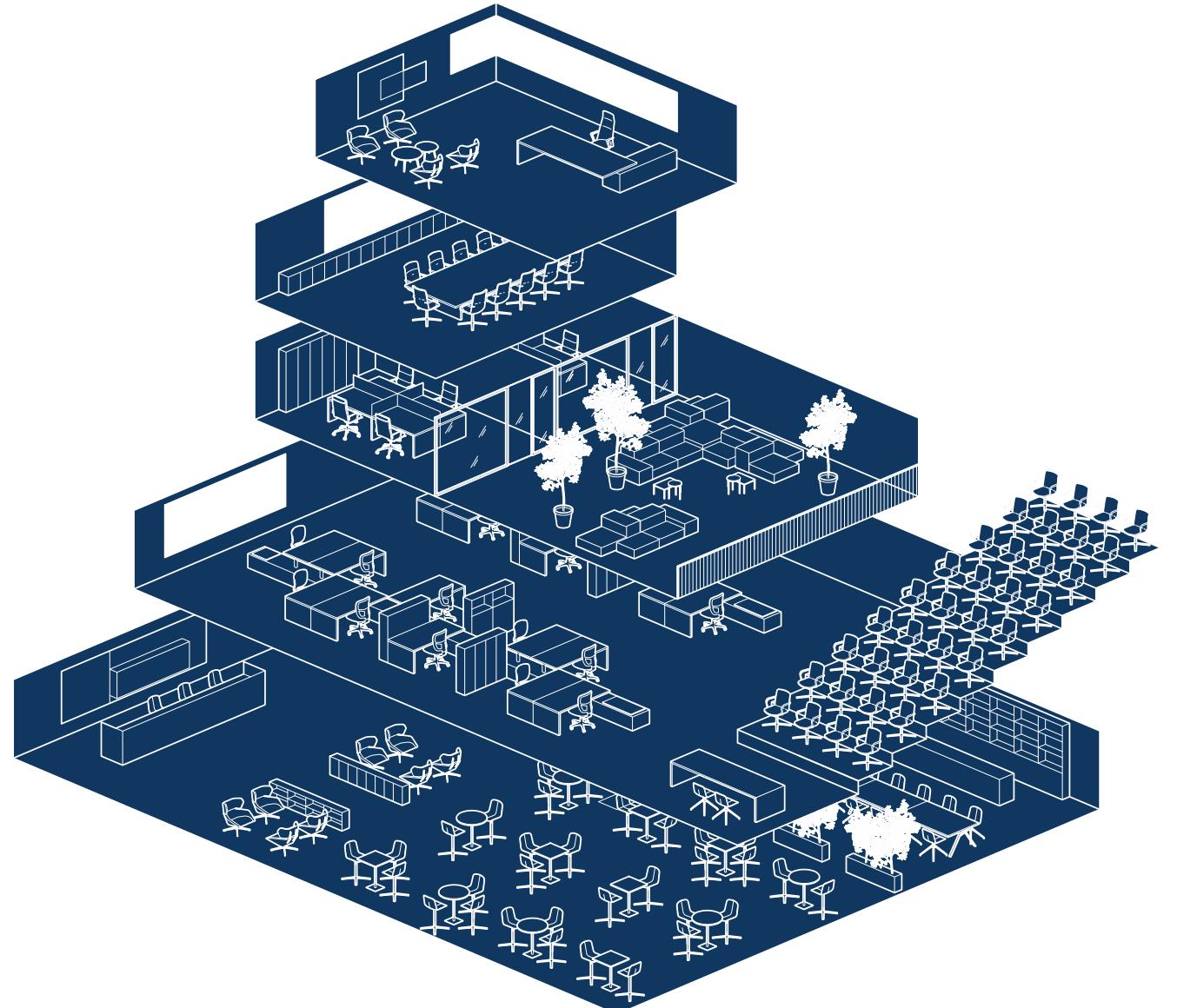
A permanent change in the way and place where people work. We have learnt to pool together from a distance. To work as a team from different places. It is not only the office that has changed. A new need has emerged: to divide the work space from the personal sphere, in the home, in the car, sitting in a park. Today, office space is measured in four dimensions: height, width, depth... Emotion. A lifeful place for a homey project: rethinking the office in a smart way... And a connected way, also thanks to technology. Without neglecting the concept of safety in shared environments.



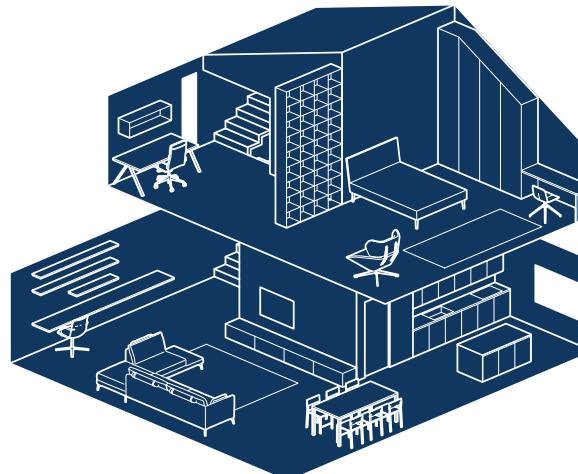
Nell'era del lavoro ibrido cambia l'idea di spazio ufficio. E cambia anche il modo di progettare le nostre collezioni. Più flessibili. Smart. Più libertà progettuale, per rispondere al mercato in continua evoluzione, al quotidiano di oggi e di domani. L'ufficio non più stretto tra quattro pareti diventa un concetto libero. Un modo nuovo di concepire il luogo di lavoro, un modo innovativo di pensare all'arredo office.

In the hybrid work era, the idea of office space has changed. And so too has the way we design our collections. More flexibility. Smarter. More design freedom, to respond to a continuously changing market, to the everyday needs of today and tomorrow. The office freed from its four walls becomes an open concept. A new way of considering the workplace, an innovative way of conceiving office furniture.

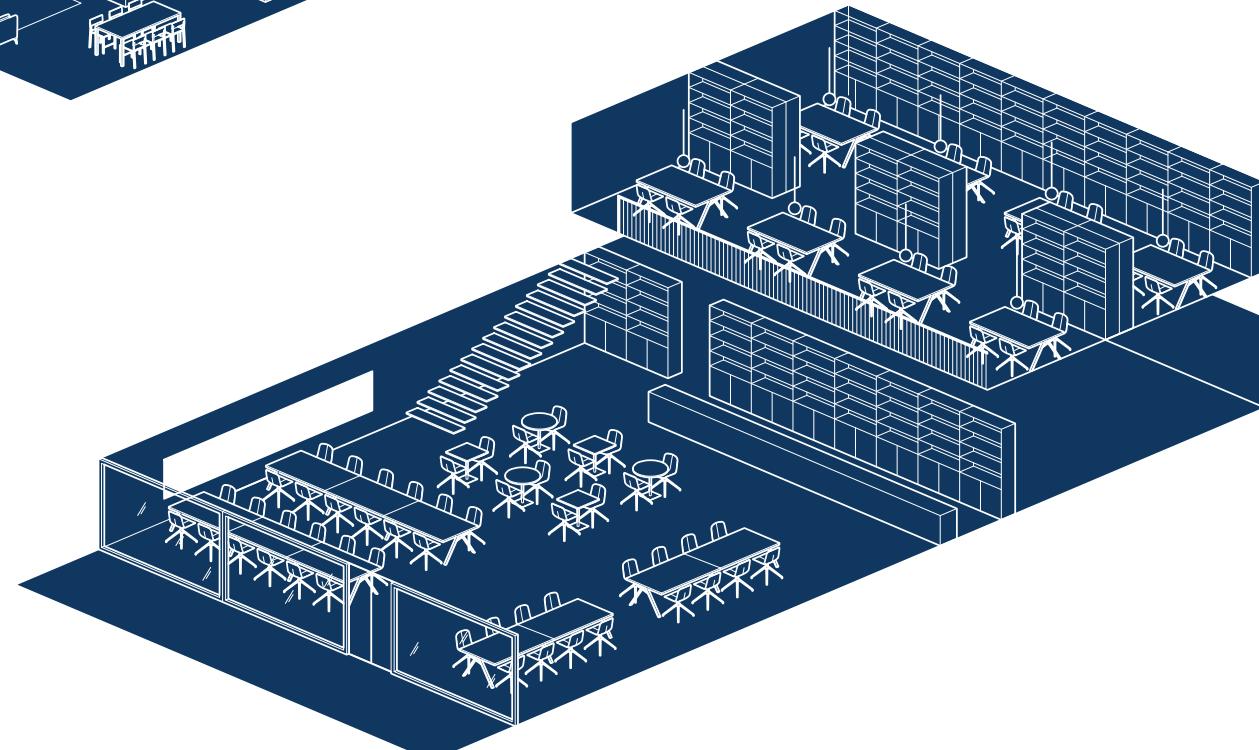
OFFICE UFFICIO



HOME OFFICE UFFICIO A CASA



PUBLIC PLACES SPAZI PUBBLICI



DESIGN AS A REAL EXPERIENCE

IL DESIGN COME ESPERIENZA CONCRETA

Passo dopo passo abbiamo costruito un percorso di capacità, dedizione e valore... Abbiamo progettato collezioni fatte di prodotti innovativi, funzionali e iconici. Un design ricercato, essenziale e riconoscibile, capace di soddisfare un mercato in continuo mutamento e un cliente esigente e preparato. L'elevato standard dei nostri prodotti è frutto della somma delle caratteristiche tecniche e costruttive.

"tecnologia applicata + affidabilità costruttiva + qualità dei materiali impiegati + test e certificazioni"

Il centro sviluppo prodotto è la mente creatrice di DVO: un team di alto livello, cresciuto nel tempo. Un ufficio che ricopre un ruolo centrale nella realizzazione delle collezioni, seguendo tutte le fasi, dall'ideazione fino alla messa sul mercato.

"Siamo specialisti dell'arredo ufficio", la nostra missione è realizzare prodotti altamente performanti e funzionali, testati e certificati, con un ottimo rapporto prezzo - prestazioni - qualità. Prodotti riproducibili su larga scala, per raggiungere gli uffici di tutto il mondo.

Step by step, we have paved a path of skill, dedication, and value... We have designed collections defined by innovative, functional, and iconic products. Exclusive, understated, and recognisable design, able to satisfy a continuously evolving market and a demanding, knowledgeable clientele. The high standard of our products is the sum of our technical and constructional characteristics.

"applied technology + constructional reliability + quality of materials used + testing and certification"

The product development centre is the creative mind of DVO: a highly skilled team that has grown over time. A department that plays a critical role in the development of our collections, monitoring every stage of the process, from their conception through to their launch.

"We specialise in office furniture", our mission is to develop high-performing, highly functional, tested and certified products, with an excellent price - performance - quality ratio. Products designed for large-scale series production to reach offices throughout the world.



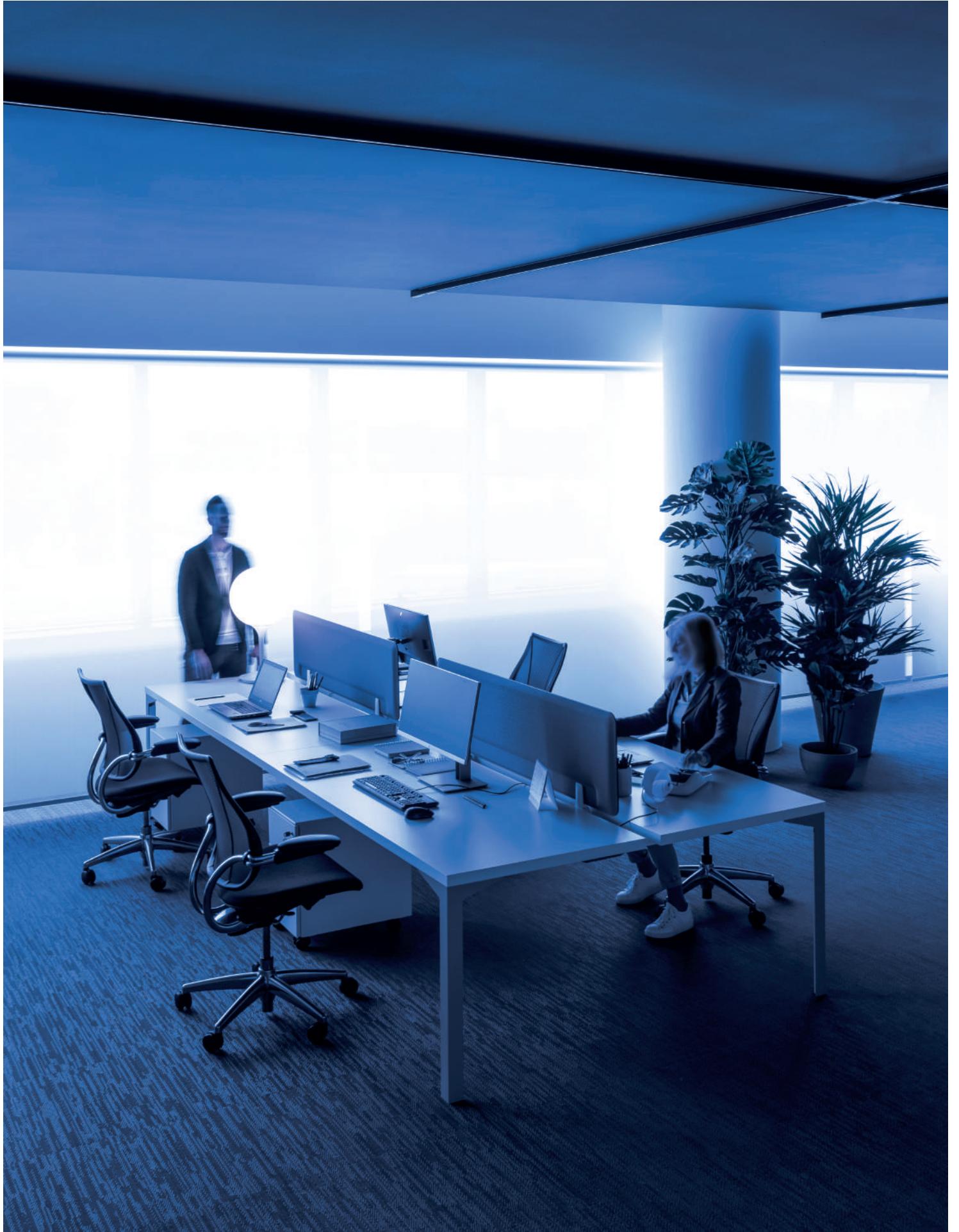


DVO: FACTS NOT WORDS

DVO: I FATTI NON LE PAROLE

Siamo GLOCAL, pensiamo globalmente ma agiamo localmente. E questo piace ai **1.000+ clienti** che ci hanno scelto in **100 Paesi** differenti. Perché ci definiamo SERVICE ORIENTED? Contiamo **18.000 articoli** pensati per le persone e forniamo un servizio flessibile e just in time per rendere ogni ufficio uno spazio da vivere. Il magazzino è un cuore che batte e alimenta il nostro gioco di squadra: con i fornitori, grazie ai quali garantiamo un servizio pronta consegna a livello internazionale; con i clienti, che chiamiamo partner. Incontriamo i clienti nel nostro showroom aziendale: 800 mq da percorrere assieme per entrare nel nostro mondo e nelle nostre collezioni. 260 mq a Milano. Il nostro showroom nella città simbolo del design internazionale. La qualità dei nostri prodotti si misura attraverso i fatti: materie prime e componenti certificati. Monitoraggio della supply chain. Controllo qualità e imballaggio gestiti internamente.

We are GLOCAL, we think globally, but act locally. And this pleases **1,000+ customers** who have chosen us in **100 countries** worldwide. Why do we define ourselves as SERVICE ORIENTED? We have **18,000 items** designed with people in mind, and we provide a flexible and just-in-time service to make sure every office is a space to be lived. The warehouse is the beating heart of our team strategy: with our suppliers, allowing us to guarantee prompt delivery worldwide; with our customers, who we call partners. We meet with our partners in the corporate showroom: 800 square metres to be explored together, to enter our world and our collections. 260 square metres in Milan. Our showroom in the capital city of international design. The quality of our products is demonstrated by the facts: certified raw materials and components. Supply chain monitoring. Quality control and packaging managed in-house.





A LIFEFUL PLACE FOR A SUSTAINABLE WORLD

SPAZI PIENI DI VITA PER UN MONDO SOSTENIBILE

L'energia rinnovabile, il motore che ci alimenta: il 1.170.000 Kw/h del nostro impianto fotovoltaico ci mantengono sempre carichi (auto produciamo infatti tutta l'energia che consumiamo nei nostri impianti industriali). Pura energia.

Segui le tappe della nostra economia circolare: preleviamo il legno da foreste sostenibili. Il ciclo industriale prevede il recupero dei sottoprodotto del legno e i nostri impianti sono alimentati da energia rinnovabile. Promuoviamo un approccio sostenibile nell'uso delle materie prime: per ogni pianta tagliata, viene piantato un nuovo albero. I nostri pannelli di legno sono conformi alle direttive europee e americane in fatto di emissioni di formaldeide.

Siamo green per vocazione, e lo siamo davvero: dai un'occhiata alle nostre certificazioni aziendali e di prodotto... Essere green significa anche innovazione. Per questo implementiamo anno dopo anno le nostre certificazioni. Stay tuned.

Renewable energy, our driving force: the 1,170,000 Kw/h of our photovoltaic system keep us constantly charged (in fact, we self-produce all the energy we consume in our industrial plants). Pure energy.

Follow the different stages of our circular economy: we source our wood from sustainable forests. The industrial cycle relies on the recovery of wood by-products, and our plants are powered by renewable energy. We promote a sustainable approach in the use of raw materials: for each tree cut down, a new one is planted. Our wood panels comply with European and American directives concerning formaldehyde emissions. We are green by vocation, and green by fact: take a look at our company and product certifications... Being green also means innovation. Hence why we keep building on our certifications every year. Stay tuned.



OUR COMPANY AND PRODUCT CERTIFICATIONS

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI AZIENDALI E DI PRODOTTO



UNI EN ISO 9001

Sistema di gestione del processo produttivo.

Production process management system.



UNI EN ISO 14001

Sistema di gestione ambientale.

Environmental management system.



UNI ISO 45001

Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

Occupational health and safety management system.



DI. 81/08

Sicurezza sul posto di lavoro. Le postazioni di lavoro soddisfano i criteri dell'allegato XXXIV (Italy).

Workplace safety. The workstations satisfy the criteria of annex XXXIV (Italy).



**UNI EN 527-1^
UNI EN 527-2^**

Tutte le scrivanie soddisfano le norme tecniche.

All desks satisfy the applicable technical standards.



**UNI EN 14073-2^
UNI EN 14073-3^
UNI EN 14074**

Tutti i contenitori soddisfano le norme tecniche.

All storage elements satisfy the applicable technical standards.



EMAS

Sostegno alla Politica Ambientale (Eco-Management and Audit Scheme).

Support for Environmental Policy (Eco-Management and Audit Scheme).



SA 8000

Gestione e miglioramento delle condizioni di lavoro dei propri dipendenti.

Management and improvement of employee working conditions.



AEO

Status Europeo di Operatore Economico Autorizzato.

EU recognition as an Authorised Economic Operator.



CARB PHASE2 E EPA

Utilizziamo pannelli a basse emissioni di formaldeide.

We use panels with low formaldehyde emissions.



GREENGUARD

Certificazione "Quality Air" per gli ambienti indoor.

"Quality Air" certification for indoor environments.



**UNI EN ISO 16000-9
UNI EN ISO 16000-6**

I pannelli sono a bassa emissione di VOC.

The panels have a low VOC emission.



FSC® (Forest Stewardship Council)

"The Management of Chain of Custody" per l'utilizzo del legno proveniente da foreste gestite responsabilmente; (FSC-C109826).

"The Management of Chain of Custody" for the use of wood from responsibly managed forests; (FSC-C109826).



SEAQUAL

Registrazione per il sostegno alle politiche di recupero della plastica dai mari.

Registration to support ocean clean-up programs to recover marine plastic litter.



CAM

Abbiamo tutti i requisiti richiesti dal "Quaderno Tecnico – Criteri Ambientali Minimi (CAM) – Settore "Legno-Arredo" per l'acquisto e noleggio di arredi per ufficio da parte della Pubblica Amministrazione Italiana.

We satisfy all the requirements of the "Quaderno Tecnico – Criteri Ambientali Minimi (CAM) – Settore Legno-Arredo" ("Technical Guide – Minimum Environmental Criteria – Wood-Furniture industry") for the purchase and hire of office furniture by the Italian Public Administration.



MARCATURA CE

Le partizioni divisorie interne soddisfano la "Valutazione Tecnica Europea".

The internal partitions satisfy the "European Technical Assessment".



UNI EN ISO 11654

I pannelli fonoassorbenti soddisfano la Classe A di assorbimento acustico.

The sound-absorbing panels have a Class A sound absorption coefficient.



EN 13501-1

I pannelli fonoassorbenti soddisfano la classe B-s1-d0 di reazione al fuoco.

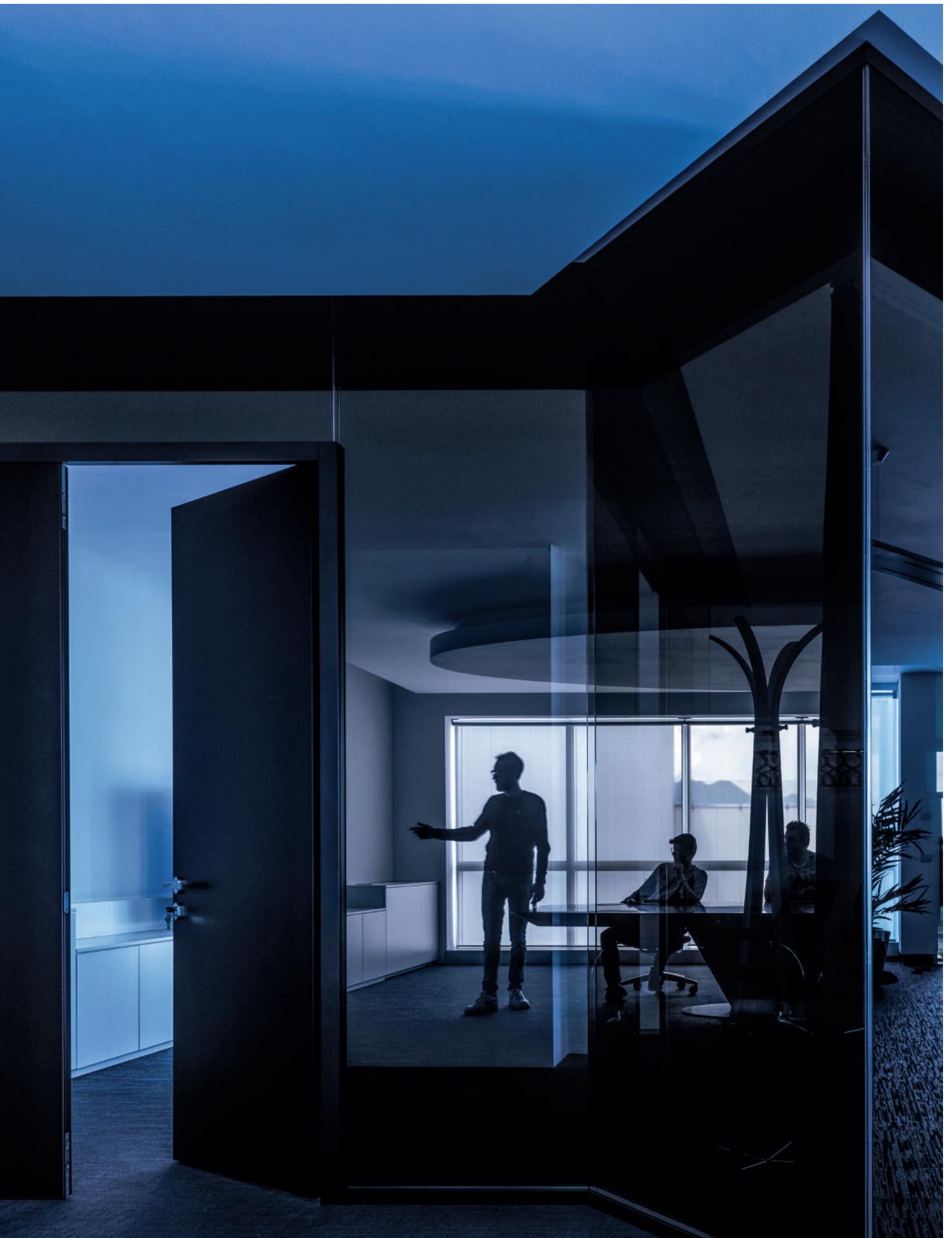
The sound-absorbing panels have a Class B-s1-d0 reaction to fire classification.

OUR LIFEFUL PLACE, FOR LIFEFUL PEOPLE

UN AMBIENTE VITALE, PER PERSONE VITALI

DVO è soprattutto team: crediamo nelle persone, come motore dell'azienda. *"lifeful place for smartful moods"*: lavoriamo in un ambiente creativo e dinamico, fatto di idee, ricerca e innovazione continua. Perché progettare soluzioni a misura di quotidiano significa prima di tutto vivere l'ufficio in prima persona. Trasformarlo in esperienza. Farsi ispirare da bisogni e intuizioni, day by day, project by project. Crediamo nel teamworking, nella collaborazione. Vediamo nelle relazioni umane una risorsa fondamentale. E un motore di continua crescita. La comunicazione ci permette di essere una service company capace di risposte rapide, competenti, flessibili. Al servizio di architetti e progettisti. Ai servizi delle persone per progettare habitat lavorativi funzionali e innovativi.

DVO is primarily a team: we believe in people, the driving force of the company. *"a lifeful place for smartful moods"*: we work in a creative and dynamic environment made up of ideas, research, and continuous innovation. Because designing everyday solutions means above all living the office first-hand. Transforming it into an experience. Being inspired by needs and intuitions, day by day, project by project. We believe in teamwork, in collaboration. We see human relations as an essential resource. And a driver of continuous growth. Communication allows us to be a service company able to provide fast, competent, flexible responses. At the service of architects and designers. At the service of people to design functional and innovative work environments.



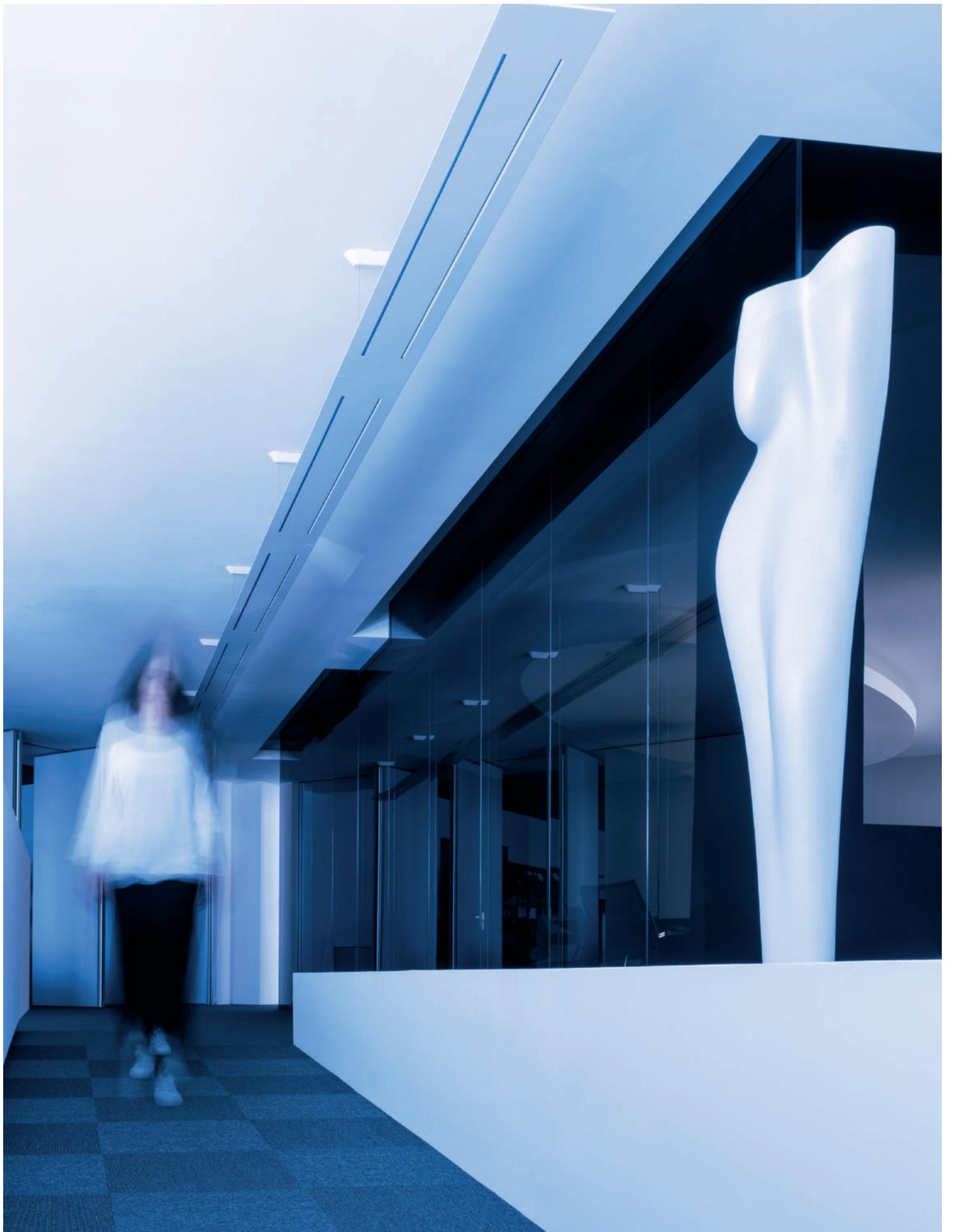
Crediamo nella squadra, perché dal confronto scaturiscono le idee migliori.
E ci piace il confronto, per migliorarci quotidianamente.

We believe in teamwork, because it is through comparison that the best ideas come about. And we like comparison, to improve ourselves every day.



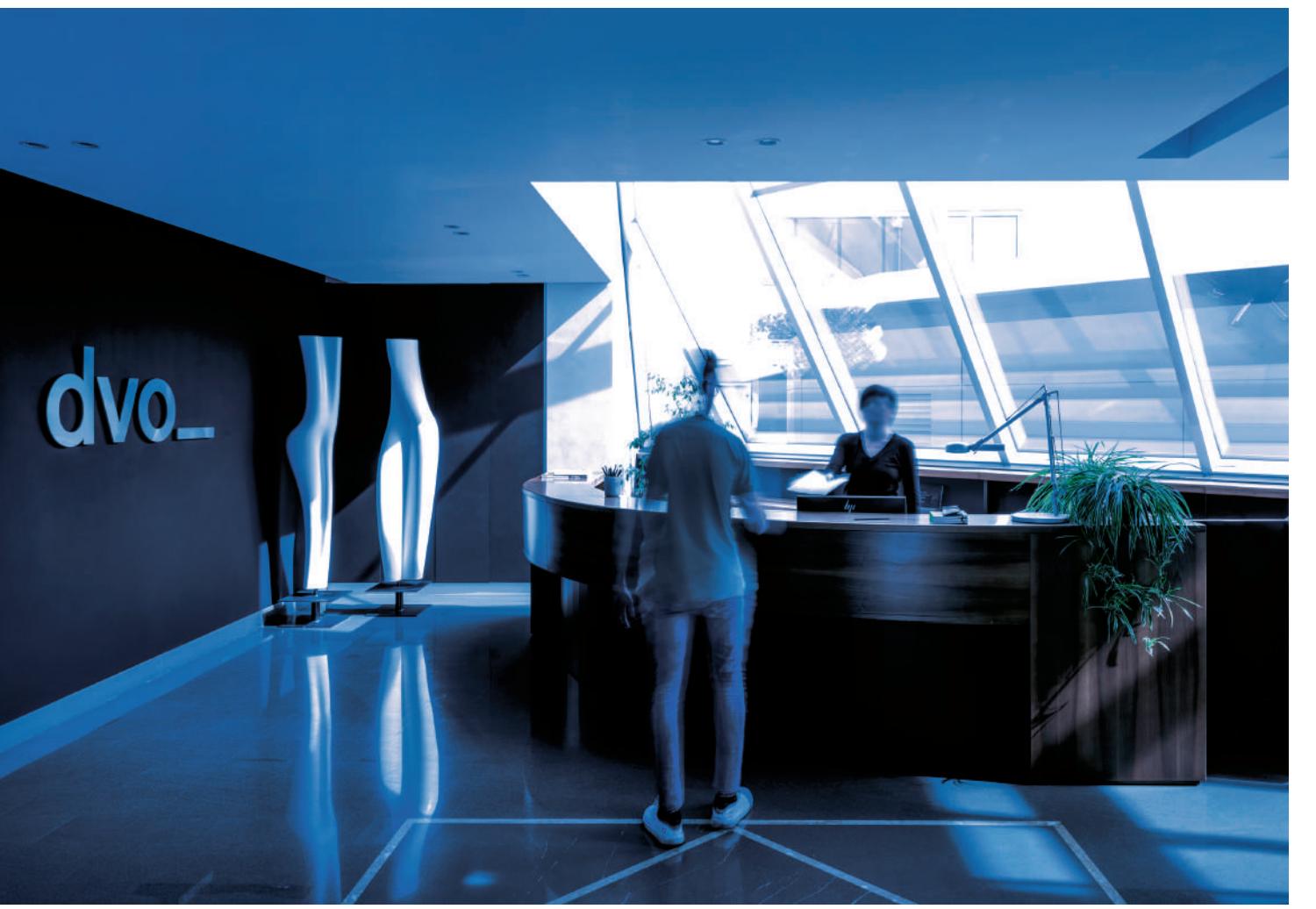
"collaborazione, squadra, affiancamento, supporto, motivazione, abilità, forza, energia"

"collaboration, team, working alongside, support, motivation, ability, strength, energy"



Perché l'ufficio è soprattutto lo spazio del quotidiano, progettato a misura di benessere. Un habitat da vivere, un ambiente dove funzionalità e ottimizzazione incontrano l'innovazione e il design.

Because the office is above all an everyday space, designed for well-being. An environment to be lived, a place where functionality and optimisation meet innovation and design.





A BALANCE BETWEEN PRODUCT AND SERVICE

L'EQUILIBRIO TRA PRODOTTO E SERVIZI

Codificare il mercato per fornire soluzioni nuove. Smart. Crediamo nell'ufficio come spazio vivo, in continua evoluzione. Uno spazio che parla la lingua del quotidiano. **Design del servizio** è prima di tutto velocità e precisione. Capacità di trovare soluzioni oggi. Ai progetti di domani.

"flessibilità, agile, formazione, customer happiness"

"DESIGN DEI SERVIZI", il claim che ci racconta; parla di flessibilità nell'approccio al progetto. Collaboriamo alla realizzazione di uffici "vitali", in equilibrio tra lavoro e benessere. L'obiettivo non è produrre, ma rendere felice il cliente. Contiamo su un'organizzazione agile, grazie ai fornitori partner: un sistema flessibile e just in time, a misura di cliente. Fare innovazione significa soprattutto investire sulle persone, attraverso la formazione continua di fornitori, dipendenti e clienti. Quando il cliente è felice sentiamo di aver tagliato il traguardo. Fare squadra significa sentirsi parte dei progetti: dentro i nostri pacchi trovi l'intera azienda a disposizione.

Codifying the market to offer new solutions. Smart ones. We see the office as a dynamic space in continuous evolution. A space that speaks the language of everyday life. **Service design** is first and foremost speed and precision. The ability to find solutions today. For the projects of tomorrow.

"flexibility, agility, training, customer happiness"

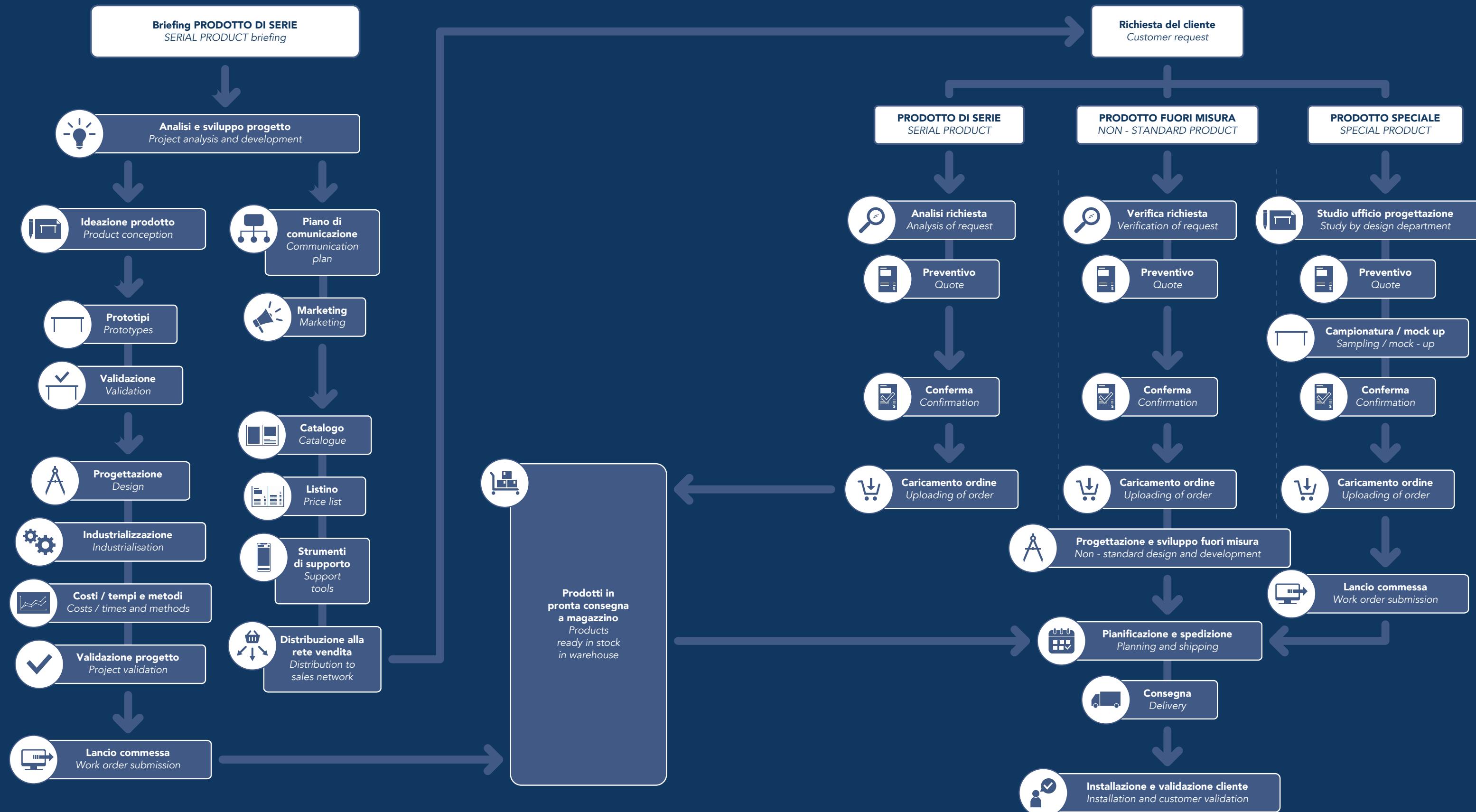
"SERVICE DESIGN", the claim that reflects us; it speaks of a flexible approach to the project. We collaborate in the development of "vital" offices with a perfect work-life balance. The aim is not to produce, but to make the customer happy. We rely on an agile organisation thanks to our supplier partners: a flexible and just-in-time system, tailored to the customer. Doing innovation means above all investing in people through the continuous training of suppliers, employees, and customers. When the customer is happy, we feel like we've crossed the finish line. Being a team means feeling part of the project: in each of our parcels you find the entire company at your service.

Design dei servizi significa soprattutto essere parte di ogni nuovo progetto. Non semplici fornitori, ma partner.

Service design essentially means being part of each new project. Not just suppliers, but partners.

DVO PROCESS: FROM PRODUCT TO CUSTOMER SERVICE

I PROCESSI DVO: DAL PRODOTTO AL SERVIZIO CLIENTI



SOLUTIONS FOR ALL YOUR WISHES

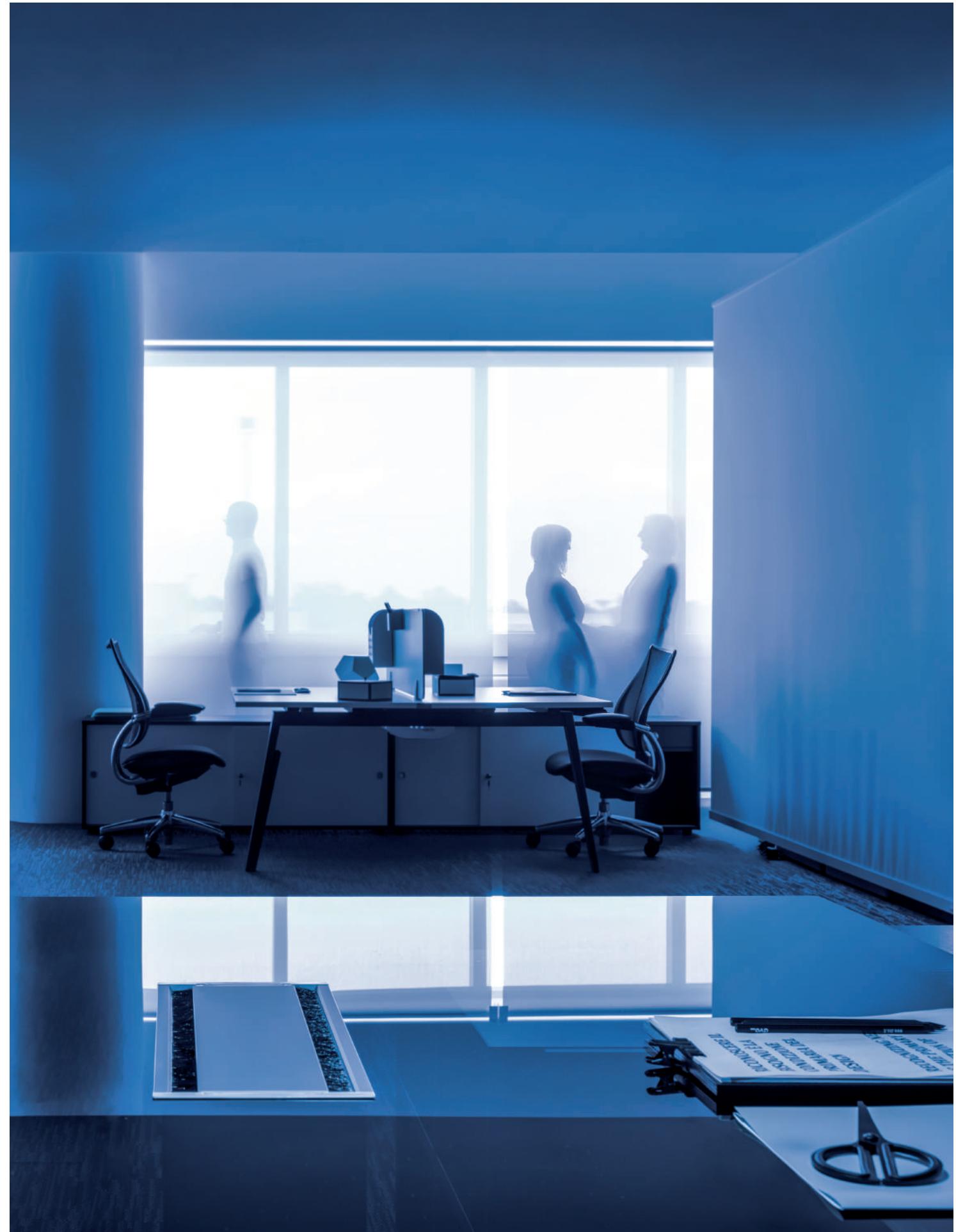
TANTE SOLUZIONI PER OGNI DESIDERIO

"funzionalità, modularità,
personalizzazione"

Forma e funzione. Design e interazione. L'idea di uno spazio ufficio USER CENTERED, grazie a una gamma di prodotti che rende ogni progetto un concentrato di benessere ed ergonomia. Progettiamo collezioni che facilitano l'interazione e il flusso di lavoro, senza tralasciare aspetti legati alla sicurezza, al benessere e alla privacy dei dipendenti. Ogni linea racchiude la somma di queste caratteristiche: **Reception** per l'accoglienza e l'attesa; ospitale ed efficiente, è proposta in diverse declinazioni che rappresentano stili differenti per dare il buongiorno. **Direzionale**, il cuore dell'executive: collezioni di carattere dal design ricco ma funzionale, per uno spazio che parla il linguaggio dell'azienda. **Operativi**, gli spazi pensati per il quotidiano; flessibili e modulari, sono un concentrato di design funzionale, progettato pensando alle persone. Ma non solo... Suddividere gli spazi, assicurando benessere e privacy con i nostri sistemi divisorii; incontrarsi per una riunione nei tavoli riunione per meeting room, luoghi perfetti per prendere decisioni; archiviare in modo pratico e intelligente con le collezioni dedicate all'archiviazione.

"functionality, modularity,
personalisation"

Form and function. Design and interaction. The idea of a USER CENTRED office space, thanks to a range of products making each project a concentrate of well-being and ergonomics. We design collections that facilitate interaction and the work flow, without neglecting essential aspects tied to the safety, well-being, and privacy of employees. Each line is made up of the sum of these characteristics: **Reception** for greeting and waiting; hospitable and efficient, it is proposed in different versions representing different welcoming styles. **Executive office**, the heart of management: collections featuring a rich yet practical design, for a space that speaks the language of the company. **Operational**, spaces designed for everyday life; flexible and modular, a concentrate of functional design, conceived with people in mind. But that's not all... Subdividing spaces, ensuring well-being and privacy with our partition systems; gathering around the meeting tables for meeting rooms, the perfect place to make decisions; practical and smart filing with collections dedicated to archiving.





1.333 passi per entrare nel mondo DVO. Il nostro showroom aziendale. Lo spazio dove incontrare i nostri clienti, dove vedere le nostre collezioni. **Design del servizio** significa anche poter toccare con mano i prodotti. Vedere le collezioni dal vivo e lasciare all'immaginazione solo la dimensione del progetto creativo. Questo l'obiettivo che ci siamo prefissati. Questo il motivo per cui abbiamo dedicato uno spazio così ampio all'allestimento delle collezioni. Lo showroom è il nostro salotto. Il luogo perfetto dove parlare dei nuovi progetti.

1,333 steps to enter the world of DVO. Our corporate showroom. The space where we meet our customers, where our collections can be seen. **Service design** also means being able to touch the products first-hand. Seeing the collections in real life and leaving only the creative sphere of the project to the imagination. This is the goal we set for ourselves. This is why we dedicated such a large space to setting up the collections. The showroom is our living room. The perfect place in which to speak of new projects.



Uno spazio di incontro tra azienda e clienti. Dove collaborare insieme ai nuovi progetti. E sentirsi parte del mondo DVO.

A space where company and customers meet. In which to collaborate on new projects. And feel part of the DVO world.







Collezioni ispirate al quotidiano. Un design che guarda alle tendenze del mercato internazionale. Senza mai perdere di vista la funzionalità. Gamma, flessibilità, modularità, combinazioni cromatiche. Facciamo il massimo per fornire ai clienti gli strumenti per poter progettare in libertà.

Collections inspired by daily life. Design that draws on latest international trends. Without ever losing sight of practicality. Range, flexibility, modularity, colour combinations. We do our best to provide customers with the tools they need for design freedom.



Facciamo attenzione all'ergonomia e al benessere dell'habitat lavorativo. L'ufficio è prima di tutto uno spazio da vivere, a misura di persona. Il design deve offrire soluzioni progettate sul quotidiano, senza tralasciare la sicurezza e l'affidabilità.

We pay close attention to ergonomics and well-being in the work environment. The office is first and foremost a space to be lived, tailored to the person. The design must offer solutions tailored to everyday life, keeping safety and reliability in mind.

ENTERING DVO: OUR SHOWROOM

ENTRARE IN DVO: IL NOSTRO SHOWROOM

Milano. Capitale del Design internazionale. 260 mq di showroom, il **design dei servizi** al fianco dei progetti di architetti e progettisti. Uno spazio vivo, dove realizzare eventi e formazione dedicata a general contractor, real estate e stakeholder internazionali.

Milan. The Capital of international Design. 260 square metres of showroom space, **service design** alongside the projects of architects and designers. A dynamic space in which to hold events and training dedicated to general contractors, real estate, and international stakeholders.





DESIGN FOR THE WORLD

LA NOSTRA VOCAZIONE INTERNAZIONALE

Perché GLOCAL? Rappresentiamo il made in Italy in oltre 100 paesi, ma pensiamo localmente. Questo perché l'ufficio assomigli alle persone che lo vivono ogni giorno. Mettiamo a disposizione dei clienti un servizio efficiente e veloce, JUST IN TIME. Con una gamma di prodotti ampia e modulabile. Investiamo in qualità, nel rispetto dell'ambiente e delle persone. Così interpretiamo la sfida dell'internazionalizzazione. Giorno dopo giorno. Collezione dopo collezione.

Why GLOCAL? We represent the Made in Italy brand in more than 100 countries, but we think locally. This is to make sure the office resembles the people who live it every day. We offer our customers an efficient and fast JUST-IN-TIME service. With a broad and modular range of products. We invest in quality, in respect of the environment and people. This is how we interpret the challenge of internationalisation. Day after day. Collection after collection.



LOGISTICS AND SUPPORT

LOGISTICA E ASSISTENZA

"veloce, rapida, affidabile, pronta consegna"

La logistica, uno dei punti chiave del nostro sviluppo. Un servizio JUST IN TIME con pronta consegna a livello mondiale. Crediamo nello sviluppo digitale e nella gestione strategica di una catena produttiva e distributiva integrata; al fianco del cliente significa anche migliorare la nostra efficienza perché più che fornitori ci sentiamo partner di ogni singolo progetto. Essere SERVICE ORIENTED in 100 paesi differenti significa anche poter fornire un sistema logistico veloce e affidabile.

"fast, rapid, reliable, prompt delivery"

Logistics, one of the key factors in our development. A JUST-IN-TIME service with prompt delivery worldwide. We believe in digital development and the strategic management of an integrated production and distribution chain; alongside the customer also means improving our efficiency, because more so than suppliers, we consider ourselves partners in every single project. Being SERVICE ORIENTED in 100 different countries also means offering a fast and reliable logistics system.



Il nostro magazzino è un'azienda nell'azienda. La sua organizzazione ci fa essere "in pronta consegna", in tutto il mondo... Sempre. Ricevimento. Stoccaggio. Preparazione ordini. Spedizione. E attenzione al controllo qualità in ogni fase.

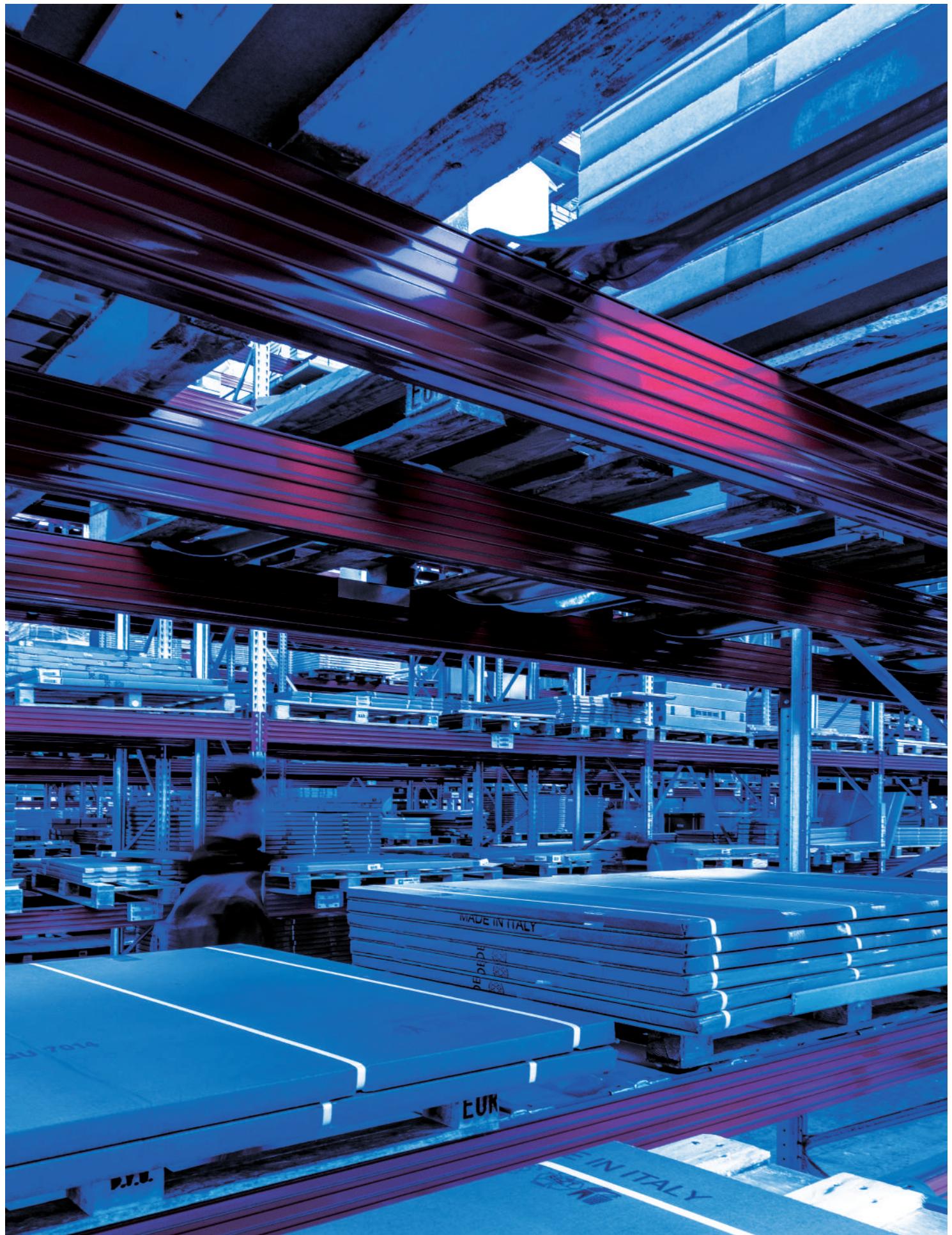
Our warehouse is a company within the company. Its organisation makes sure we're "ready in stock", worldwide... Always. Receiving. Storing. Preparing orders. Shipping. And careful quality control at every stage.



Abbiamo vinto la sfida di una logistica just in time. Come in una staffetta, quando è il nostro turno ci piace avere le ali ai piedi. E che tutto sia perfetto. Come sempre.

We have won the challenge of just-in-time logistics. Just like a relay race, when it's our turn we like to have a spring in our step. And for everything to be perfect. Like always.





La logistica è il cuore pulsante di DVO... Perché siamo soprattutto "design del servizio". Tecnologia e organizzazione ci rendono orchestrali, una sinfonia perfetta fatta da tante note che suonano tra loro a meraviglia.

Logistics is the beating heart of DVO... Because we are above all "service design". Technology and organisation make us orchestral, a perfect symphony composed of many different notes that play together beautifully.

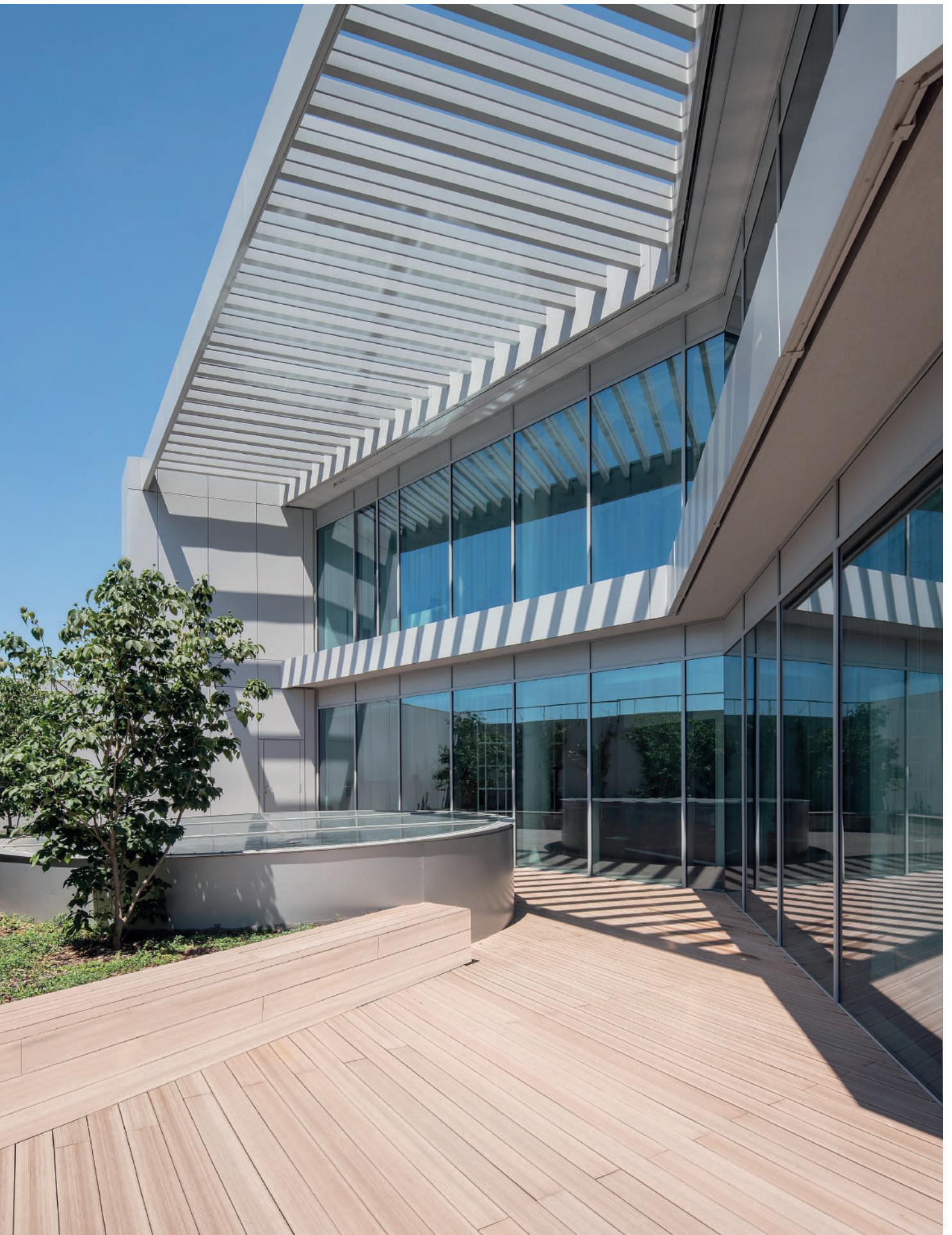


PROJECTS AND PLACES

SPAZI E PROGETTI

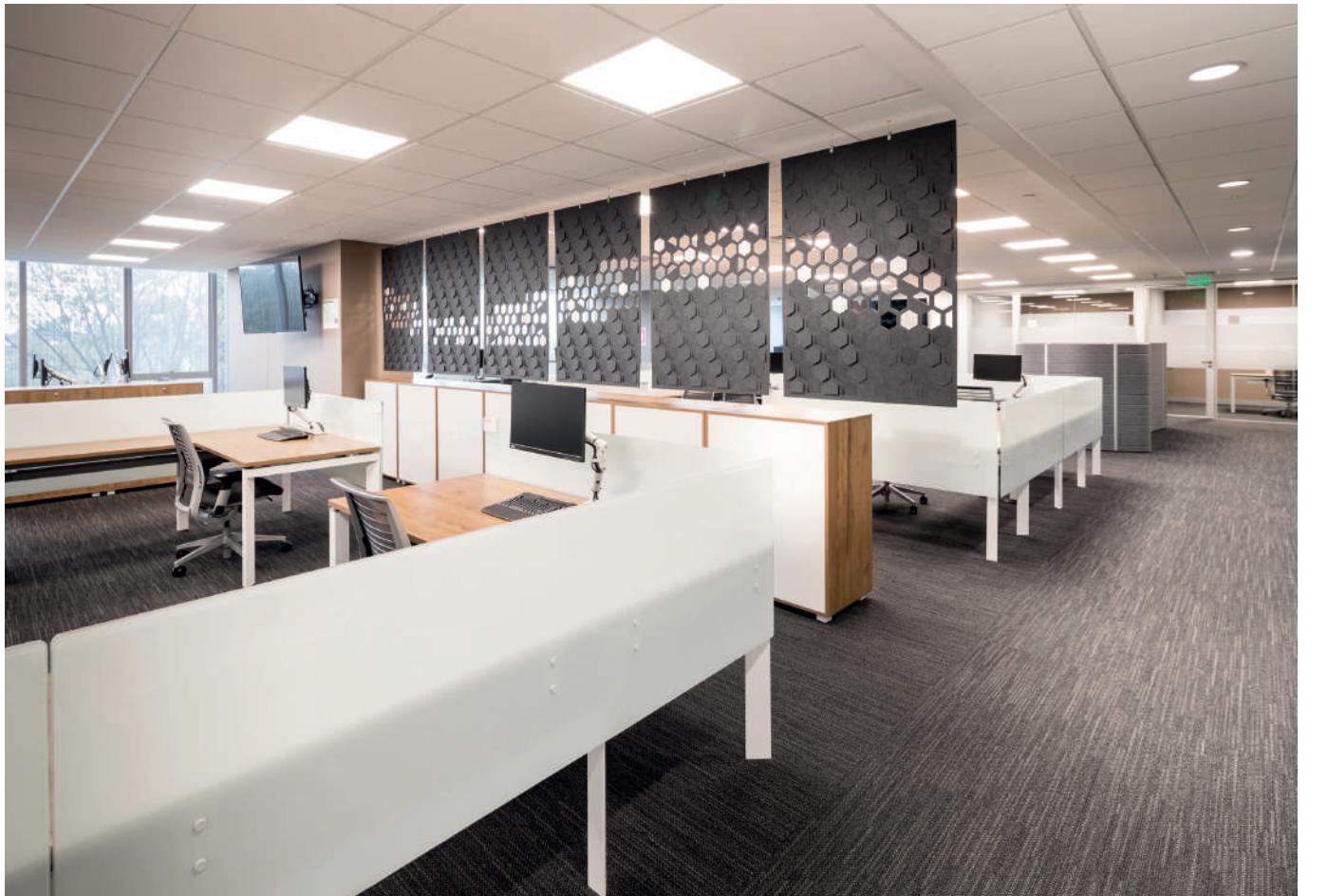
Prodotti che parlano italiano ma viaggiano in tutto il mondo. Abbiamo una vocazione internazionale e l'obiettivo di continuare a crescere a livello globale. Con un design a misura di quotidiano, e servizi a misura di cliente. Siamo al fianco di architetti e progettisti per rispondere alle esigenze di ogni singolo progetto. Perché le nostre collezioni sono somma di design, funzionalità e qualità. Non solo. Design company significa soprattutto flessibilità progettuale, rapidità nelle risposte e nelle consegne, e formazione continua. Interna ma soprattutto pensata per il cliente.

Products that speak Italian, but which travel the world. We have an international vocation and our goal is to keep growing on a global scale. With a design tailored to everyday life, and services tailored to the customer. We work alongside architects and designers to meet the needs of every single project. Because our collections are the sum of design, functionality, and quality. And that's not all. Design company means above all design flexibility, fast responses and deliveries, and continuous training. Internally, but above all for the customer.



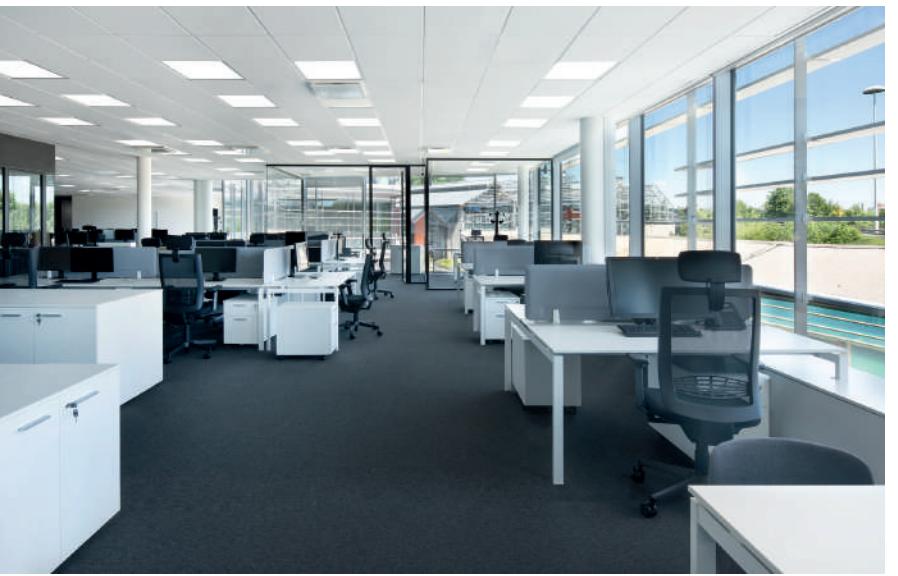
"non semplici fornitori"
Ci sediamo a ogni tavolo di progettazione, al fianco di chi progetta. Al centro i servizi... Che quotidianamente mettiamo a disposizione dei clienti. Insieme. Perché ci piace fare squadra.

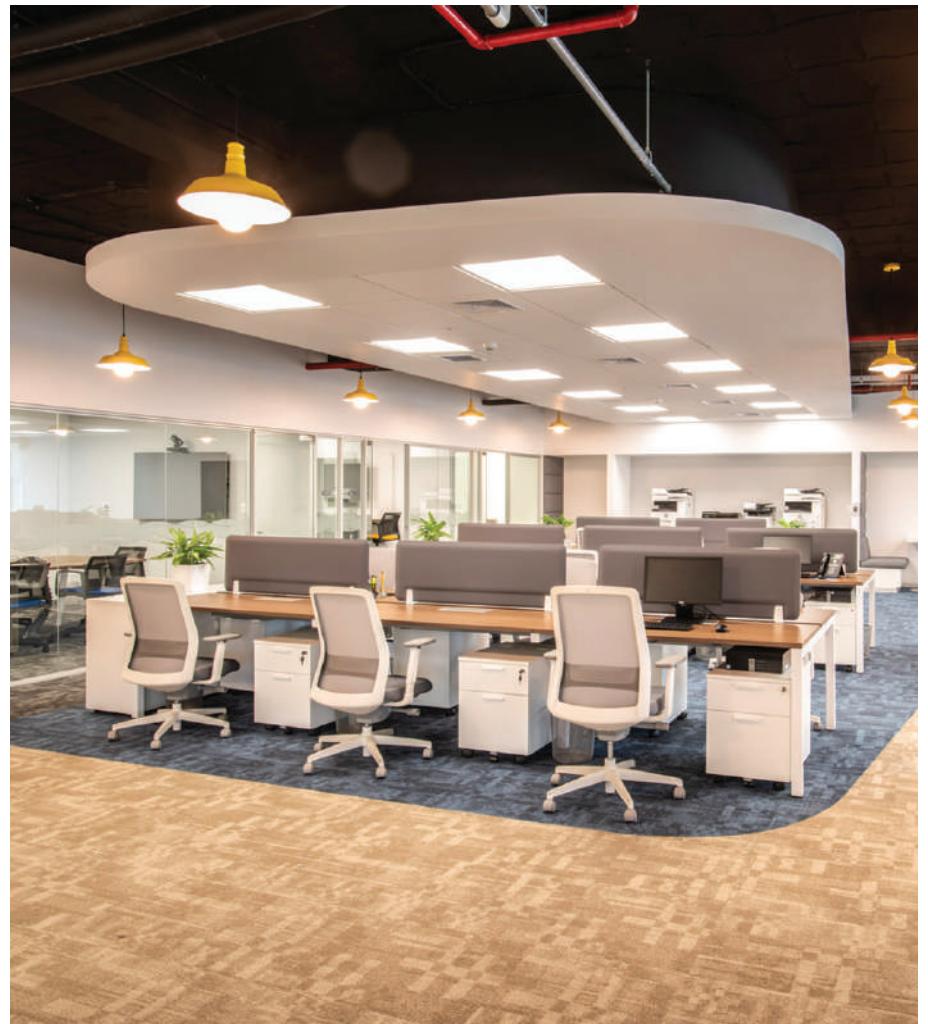
"not just suppliers"
We sit down at every design table, next to the designer. At the centre are the services... Which we offer our customers every day. Together. Because we like working as a team.



Una gallery dedicata ai progetti dei nostri clienti: ci sentiamo parte di ognuno di questi. Siamo al fianco del cliente nella progettazione. Entusiasti alla fine di ogni realizzazione.

A gallery dedicated to our customers' projects: we feel part of every single one. We work alongside the customer throughout the design process. Filled with enthusiasm after every creation.





"Banconi, Direzionali, Operativi, Tavoli Riunione, Pareti e Moduli divisorii, Multimedia, Contenitori, Accessori e Complementi."

Le nostre collezioni si ispirano al vivere quotidiano. Progettiamo habitat lavorativi dove design e funzionalità si incontrano. E si integrano in un perfetto equilibrio.

"Counters, Executive Offices, Workstations, Meeting Tables, Partition Walls and Modular Dividers, Multimedia, Storage Elements, Accessories and Furnishings."

Our collections are inspired by day-to-day living. We create work environments where design and practicality meet. And come together in perfect harmony.

Nell'era del lavoro ibrido l'arredo ufficio deve essere smart, componibile, integrabile. Personalizzabile. Per rispondere alle esigenze della vita moderna. Un'ampia scelta di prodotti, per dare ad architetti e progettisti piena libertà di progettare.

In the hybrid work era, office furniture needs to be smart, modular, integrable. Customisable. To respond to modern living needs. A broad selection of products to give architects and designers full design freedom.



ARVAL, Italia - ASTM SPA, Italia - ATELIER EME' SRL, Italia - AZIENDA METROPOLITANA TRASPORTI CATANIA, Italia - AZIENDA PROVINCIALE TRASPORTI GORIZIA, Italia - BANCA DI CIVIDALE, Italia - BANCA IFIS, Italia - BANCA MONTE PASCHI SIENA, Italia - BASE NATO EDERLE VICENZA, Italia - BCC PORDENONESE, Italia - BCC TREVIGLIO, Italia - BORTOLIN KEMO SPA, Italia - BOUVARD ITALIA SPA, Italia - BPER BANCA SPA, Italia - CAPGEMINI ITALIA SPA, Italia - CIVIBANK, Italia - COMPASS SPA, Italia - COMUNE DI MANDURIA(TA), Italia-CORVALLIS SPA, Italia-CURTIRISO SRL, Italia-DAIKIN, Italia-ENERGREEN SRL, Italia-FINCANTIERI SPA, Italia-FONDOPOSTE, Italia-GATTINONI & CO. SRL, Italia - GEASAR AEREOPORTO COSTA SMERALDA OLBIA, Italia - GEOX SPA, Italia - GLS ITALIA, Italia - GRIULI VENEZIA GIULIA STRADE SPA, Italia - GRUPPO ALIMENTARE SAN CARLO SPA, Italia - GRUPPO DELOITTE, Italia - GRUPPO DHL, Italia - GRUPPO FASSI GRU, Italia - GRUPPO FININT, Italia - GRUPPO KPMG, Italia - GRUPPO PSA, Italia - IMPRESA PERCASSI SPA, Italia - LA RINASCENTE SPA, Italia - LORO PIANA SPA, Italia - LUTECH SPA, Italia - MEDIASSET, Italia - MEDIOBANCA, Italia - OMT SPA, Italia - PALAZZETTI LELIO SPA, Italia - PANDORA ITALIA SRL, Italia - SANPELLEGRINO SPA, Italia - SUPERMERCATI CRAI, Italia - TIM, Italia - TUBOSIDER SPA, Italia UNIVERSITA' FEDERICO II° NAPOLI, Italia - UNIVERSITA' LA SPEZIA, Italia - WOLTERS KLUWER ITALIA SRL, Italia-WOOLRICH EUROPE, Italia-ZUCCHETTI SOFTWARE SRL, Italia - CARITAS ALBANIA, Albania - BOSCH, Austria - BAHRAIN INTERNATIONAL MERCANTILE, Bahrain - BAHRAIN PETROLEUM CO., Bahrain - DHL INTERNATIONAL, Bahrain - MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, Belgium - NESTLÉ, Burkina Faso - ORABANK, Chad - BACKER & MCKENZIE, Chile - BANCA SUDAMERIS, Chile - CAJA LOS ANDES, Chile - MINISTRY OF HEALTH, Chile - AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS, Colombia - JHONSON & JHONSON, Colombia - MOTOROLA, Colombia - PROVIVIENDA, Colombia - ERNST & YOUNG, Costa Rica - WESTERN UNION, Costa Rica - PADRAVSKA BANKA, Croatia - SIEMENS-NOKIA, Egypt - U.N. SEAT, Egypt - IBERMATICA S.A, España - INSTITUTO ONCOLÓGICO, España - IRSAP-RHOSS, España - JUNTA DE ANDALUCIA, España - PRINCIPADO DE ASTURIAS, España - UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, España - VITALDENT (Clínicas Dentales), España - ACER FRANCE, France - GALERIES LAFAYETTE, France - GEOSERVICE, France - COMMERCIAL BANK, Greece - MOTOROLA-GREECE, Greece - BMW, Guadalupe - TELECOM FRANCE, Guadalupe - ALLIANZ, Hungary - PEPSI AMERICAS, Hungary - SUZUKI, Hungary - WINTERTHUR, Hungary - RYANAIR, Irlanda - BANQUE AFRICAINE de DÉVELOPPEMENT (BAD), Ivory Cost - KAZAKHSTAN TURKCELL, Kazakhstan - GULF BANK, Lebanon - AMERICAN UNIVERSITY OF KUWAIT, Kuwait - NOOR FINANCIAL

INTL. INVESTMENT, Kuwait - SABA AL SALEM UNIVERSITY, Kuwait - SAUDI TELECOM, Kuwait - SIEMENS - NOKIA, Kuwait - DHL INTERNATIONAL, Kuwait - MITSUBISHI RAI CAR, Kuwait - KUWAIT STOCK EXCHANGE, Kuwait AIR MALTA, Malta - BANCQUE DU MAROC, Maroc - CREDIT DU MAROC, Maroc - RENAULT MAROC, Maroc - SOCIETE GENERAL DU MAROC, Maroc - ALLIANZ, Mexico - DELOITTE, Mexico - MAPFRE, Mexico - TELEVISA, Mexico MOLDCELL, Moldova - SHELL, Nigeria - COCA-COLA BELFAST, North Ireland DALEEL PETROLEUM, Oman - MINISTERY OF FINANCE-OMAN, Oman - MINISTRY OF WATER, Oman - HOUSING & ELECTRICITY - MINITRERY OF HEALTH, Oman - MUSCAT INTERNATIONAL AIRPORT, Oman - OMAN OIL, Oman - BARCLAYS BANK, Pakistan - DHL INTERNATIONAL, Pakistan - HSBC, Pakistan-IBM PAKISTAN, Pakistan-SIEMENS-NOKIA, Pakistan-ARAB ISLAMIC BANK, Palestine - ERNEST & YOUNG, Palestine - PROVIVIENDA, Panamà - TROPIGAS, Panamà - WESTER UNION, Perù - COCA-COLA POLAND, Poland FIAT LUBRIFICANTI, Poland - IBM POLAND, Poland - MICROSOFT, Qatar - QATAR GAS, Qatar - QATAR PETROLEUM, Qatar - RAS GAS - BARZAN GAS, Qatar-MAPFRE DOMINICANA, Repubblica Dominicana-ORANGE, Repubblica Dominicana-BANCA TRANSILVANA, Romania-SIEMENS ROMANIA, Romania-ARAMCO, Saudi Arabia - KING SAUD UNIVERSITY, Saudi Arabia - BA COLLEGE, Saudi Arabia - GIRLS CAMPUS, Saudi Arabia - TECHNO VALLEY, Saudi Arabia SIEMENS NOKIA, Saudi Arabia - MINITRERY OF EDUCATION, Saudi Arabia - PFIZER, Slovakia - ACER SLOVAKIA, Slovakia - PARLAMENT OF SLOVAKIA, Slovakia - SLOVAKIA RAILWAIS, Slovakia - ACER AFRICA, South Africa - ACER EUROPE, Switzerland - TURKCELL-ALL SEATS, Turkey - ABU DHABI COMMERCIAL, U.A.E. - ABU DHABI COMMERCIAL, U.A.E. - BANK (ADCB) ABU DHABI EDUCATIONAL, U.A.E. - COUNCIL (ADEC) - ABU DHABI FINANCIAL GROUP, U.A.E. - DELOITTE, U.A.E. - DHL INTERNATIONAL, U.A.E. DUBAI CRIMINAL COURT, U.A.E. - DUBAI NATIONAL, U.A.E. - INSURANCE & REINSURANCE - DUBAI POLICE, U.A.E. - DUNLOP, U.A.E. - EMIRATES AIRLINES, U.A.E. - EMIRATES BANK, U.A.E. - EMIRATES TOWER HOTEL, U.A.E. - MAPEI M.E., U.A.E. - MITSUBISHI, U.A.E. - SWISS INTERNATIONAL SCIENTIFIC SCHOOL - UNILEVER, U.A.E. - FERRETTI GROUP, U.S.A. - PROVIVIENDA, U.S.A. - EMEY BELFAST, UK - CENTRAL LIBRARY, UK - PIRELLI, UK - TURKISH AIRLINES, UK - CARLTON, UK - AUDI SHOW-ROOMS, UK - UK BRANCHES, UK - RADIO CITY, UK - NATIONAL BANK OF UKRAINE, Ukraine - AEROPUERTO INTERNACIONAL, Ukraine - CARRASCO - CITYBANK, Venezuela - CONSEJO NACIONAL ELECTORAL, Venezuela - CONSTRUCTORA COHEN, Venezuela - TUPPERWARE, Venezuela - ROVER WORLDWIDE SHOW ROOMS, Worldwide - SIEMENS-NOKIA, Yemen

THE STRENGTH OF OUR GROUP

LA FORZA DEL
NOSTRO GRUPPO

We.do è la holding di cui fa parte DVO. Abbiamo l'obiettivo di diventare uno dei gruppi italiani più importanti nel design e nell'arredamento per il mondo della casa, dell'ufficio e delle comunità a livello internazionale.

La forza di trasformare know how tecnico e Made in Italy in un grande progetto di sviluppo e business. Storie di brand che guardano al cliente. E un settore, quello dell'arredamento, in fortissima espansione e ibridazione. Nei numeri e nei brand della holding la nostra storia...

We.do is the holding to which DVO belongs. Our aim is to become one of the leading Italian groups offering design and furniture for the home, office and community, worldwide.

The power to transform technical expertise and the Made in Italy brand into a great business and development project. Stories of brands that look to the customer. And an industry, that of furniture, experiencing strong growth and hybridisation. Our story in the numbers and brands of the holding...



holding



altamarea®

Arrital

copatlife

doimocucine

dvo_

fREZA®

mis

Concept - Graphic design
grucciadesign.

Photo
Flavio Favero - Studio Emozioni

Print
Grafiche Antiga
Printed in Italy

July 2021



DVO S.R.L. con socio unico

Via XX Settembre, 272
Casella Postale n. 65
U.P. Roveredo in Piano
33080 Roveredo in Piano (PN)
Italy

Tel. +39 0434 386 111
Fax +39 0434 386 112

www.dvo.it
info@dvo.it

DVO S.R.L. - AZIENDA CERTIFICATA / CERTIFIED COMPANY



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

Richiedi prodotti certificati FSC®/
Request for FSC® certified products

**Ci siamo raccontati senza filtri.
Ti sei seduto al nostro tavolo della progettazione.
E hai scoperto chi siamo...
Ora è il momento di vedere le nostre collezioni.**

**We have told our story without filters.
You sat at our design table.
And discovered who we are...
Now it's time to see our collections.**

dvo_